

Michael Gluska

Spezialist für Online-Marketing, Werbekampagnen & KI-Software
Meta, Google, TikTok & YouTube · Grafik- & Webdesign · E-Mail-
Funnels · Automatisierung

kontakt@michael-gluska.de
Berlin · 100 % remote

Portfolio, Fallstudien, Arbeitsproben und Terminbuchung

michael-gluska.de →

01 · PROFIL

Ich bringe Unternehmen über digitale Kanäle zu Kunden: von der Zielgruppenanalyse über Kampagnen auf Meta, Google, YouTube und TikTok bis zum automatisierten Funnel und der Software dahinter. 12 Jahre Selbstständigkeit, 3 eigene KI-Softwareprodukte, alles eigenverantwortlich umgesetzt. Jetzt suche ich eine Festanstellung.

Gesucht	Festanstellung, Vollzeit
Arbeitsort	100 % remote / Homeoffice
Erfahrung	12 Jahre selbstständig
Verfügbarkeit	Nach Vereinbarung
Sprache	Deutsch (Muttersprache)

02 · WAS ICH MITBRINGE

Warum ich gut in dein Team passe.

01

Die ganze Strecke

Zielgruppe, Kampagne, Grafik, Landingpage und E-Mail-Folge: Ich kenne jeden Baustein aus eigener Praxis.

02

Unternehmerisch

Zwölf Jahre Selbstständigkeit: Ich weiß, dass sich jede Werbeausgabe rechnen muss, und handle danach.

03

Marketing und Technik

Ich verstehe beide Seiten und übersetze zwischen ihnen. Fehlt ein Werkzeug, baue ich es selbst.

04

Eigenständig

Ich übernehme Verantwortung, brauche keine enge Führung und halte alle auf dem Laufenden.

03 · KOMPETENZEN

Meine Kompetenzen.

01

Paid Ads (Meta, Google, TikTok & YouTube)

- Zielgruppenanalyse und Kampagnenstrategie
- Ad-Creatives und Anzeigentexte
- Aufbau der Kampagnen auf Facebook, Instagram, Google, YouTube und TikTok
- Laufende Optimierung, A/B-Tests und Skalierung

02

Funnels & E-Mail-Marketing

- Funnel-Konzepte auf Basis der Zielgruppe
- Landingpages und Lead-Magneten
- Automatisierte E-Mail-Sequenzen und Lead Nurturing
- Auswertung und Conversion-Optimierung

03

Grafik- & Webdesign

- Webdesign für Websites und Landingpages
- Webgrafiken, Social-Media-Grafiken und Ad-Creatives
- Logo, Farben und Typografie für einen einheitlichen Auftritt
- Vorlagen in Canva, mit denen das ganze Team arbeiten kann

04

Videokurse & Content

- Kurskonzept und didaktischer Aufbau
- Skripte und Arbeitsmaterialien
- Aufnahme und Produktion der Video-Lektionen
- Content für Social Media

05

KI-Automatisierung & Software

- Abläufe automatisieren, die heute Zeit fressen
- KI-Assistenten und eigene Web-Tools
- Vom Konzept bis zur fertigen Anwendung
- Schnittstelle zwischen Marketing und Entwicklung

Software, die ich selbst konzipiert und programmiert habe.

Leadbusiness

KI-Plattform für digitale Produkte

KI schreibt E-Books mit Kapiteln, Beispielen und Checklisten; Gratis- und Verkaufsseiten mit Digistore24, Elopape und CopeCart; Videokurse, Partnerprogramm, KI-Assistenten, eigene Domains.

Glulando

glulando.de ↗

Community-Software mit KI-Experten

Mehrere KI-Experten pro Thema veröffentlichen und antworten eigenständig; Redaktionskalender, Push-Nachrichten, KI-Inhalte klar gekennzeichnet.

Immobilien-Website „Aurelia“

wohnsider.de ↗

Demo für Makler und Bauträger

3D-Stadtmodell mit Three.js, Filme mit Kling AI, Tag-und-Nacht-Regler und ein KI-Berater für Fragen zu Projekten und Preisen.

TalkToFix

talktofix.de ↗

Sprach-KI fürs Backoffice

Gesprochene Ansagen werden automatisch als Aufgabe oder Wissen einsortiert; Morgen-Übersicht, gesprochene Antworten, Kalender-Anbindung (Google, Outlook), Mitarbeiterrechte; Server und KI in der EU.

E-Mail-Autoresponder

Eigene Marketing-Automatisierung

Kontakte, Schlagworte, Formulare, Quiz, E-Mail-Folgen, Kampagnen mit Verzweigung, Meta-Pixel, Digistore24; Zustellbarkeit mit DKIM, Quoten und Sperrliste.

michael-gluska.de

michael-gluska.de ↗

Diese Website als Arbeitsprobe

Konzept, Texte und Code von mir: 3D-Funnel mit Three.js, Terminbuchung mit Kalenderdatei, Kontaktformular mit Spamschutz, ohne Tracking und ohne fremde Server.

WAS DAS FÜR DEIN TEAM HEISST

→ KI-Inhalte, KI-Assistenten und Sprach-KI im echten Einsatz

→ Marketing-Abläufe vom Interessenten bis zum Verkauf automatisiert

→ Web-Anwendungen vom Konzept bis zum Betrieb, DSGVO-konform

→ Ich automatisiere Abläufe, statt nur darüber zu reden

Selbstständig · Online-Marketing & KI-Software

2014 - heute

Eigene Kunden und eigene Produkte · remote

Werbekampagnen (Meta, Google, TikTok & YouTube):

Konzeption, Zielgruppen, Anzeigenmotive und laufende Optimierung zur Neukundengewinnung.

Zielgruppenanalyse & Marketingstrategien: Grundlage für Funnels, die aus Interessenten Kunden machen.

Funnels & E-Mail-Marketing: Automatisierte E-Mail-Funnels und E-Mail-Folgen zur Kundengewinnung.

Videokurse & Inhalte: Konzept, Skript, Aufnahme und Produktion kompletter Kurse.

KI-Softwareentwicklung: Drei eigene KI-Softwareprodukte, eigenständig konzipiert und programmiert.

3 KI-Softwareprodukte

Konzipiert, gecodet und marktreif entwickelt: moderne KI-Technologie mit praxisnahe Nutzen.

Systematischer Funnel-Aufbau

Automatisierte E-Mail-Sequenzen mit überdurchschnittlichen Öffnungs- und Klickraten.

Paid-Traffic-Skalierung

Erfolgreiche Meta- und TikTok-Kampagnen mit stetigem Fokus auf Zielgruppen-Relevanz und ROI.

Didaktische Expertise

Komplette Kurs-Systeme inklusive Lerninhalten, Arbeitsmaterialien und Video-Lektionen.

Eigenverantwortlich. 100 % eigenverantwortlich und ergebnisorientiert. Du bekommst Ergebnisse, keine Rückfragen-Schleifen.

Umsetzungstark. Schnelle Umsetzung statt endloser Konzepte. Erst testen, dann skalieren.

Marketing × Tech. Ich verstehe beide Seiten und übersetze zwischen ihnen. Das spart Abstimmung und Zeit.

Persönlichkeit. ENTJ-T „Kommandeur“ (16Personalities): Ich denke in Zielen, Strukturen und nächsten Schritten.

● Lass uns kennenlernen.

Buch dir direkt einen Termin für ein Kennenlerngespräch (30 Minuten, Google Meet) oder schreib mir.

michael-gluska.de/#termin
kontakt@michael-gluska.de



Zur Website